



**CODICE ENTE
N. 10271**

COMUNE DI BORGOSATOLLO

PROVINCIA DI BRESCIA

DELIBERAZIONE di Giunta Comunale

N. 142 del 24/11/2014

OGGETTO:

**DEFINIZIONE SPAZI E COSTI PER INSERZIONI PUBBLICITARIE SU
"COMUNE APERTO"**

L'anno duemilaquattordici addì ventiquattro del mese di Novembre alle ore 15:00 nella sala delle adunanze, previa l'osservanza di tutte le formalità prescritte dalla vigente normativa, vennero convocati a seduta i componenti di Giunta Comunale.

All'appello risultano:

<i>MARNIGA GIACOMO</i>	<i>Sindaco</i>	<i>Presente</i>
<i>CHIAF ELISA</i>	<i>Assessore</i>	<i>Presente</i>
<i>FRUSCA MARCO</i>	<i>Assessore</i>	<i>Presente</i>
<i>MOTTA PAOLA</i>	<i>Assessore</i>	<i>Assente</i>
<i>PAGANI ALESSANDRO</i>	<i>Assessore</i>	<i>Assente</i>

Partecipa alla seduta il Segretario Comunale dott. GIUSEPPE IAPICCA

Essendo legale il numero degli intervenuti, il dott. GIACOMO MARNIGA, nella sua qualità di Sindaco, assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

La Giunta Comunale

RICHIAMATO il “Regolamento per la realizzazione e la gestione del periodico istituzionale Comune aperto”, approvato con delibera di Consiglio Comunale n° 36 del 14/11/2014;

VISTO che il suddetto regolamento, all’articolo 13, prevede la possibilità che su “Comune aperto” possano essere ospitate inserzioni pubblicitarie a pagamento da parte di ditte e aziende interessate;

VISTA la necessità di stabilire un tariffario di riferimento, che definisca gli spazi a disposizione per le inserzioni pubblicitarie e i relativi costi, nonché le modalità di presentazione delle richieste;

DATO ATTO che le entrate derivanti dalle inserzioni pubblicitarie verranno utilizzate, in via prioritaria, per la copertura dei costi di realizzazione del periodico istituzionale;

UDITI gli interventi dei vari Assessori e quello conclusivo del Sindaco;

VISTO lo Statuto del Comune vigente;

VISTO il parere favorevole espresso dal Responsabile dell’Area dei Servizi Finanziari, in ordine alla regolarità tecnica e contabile della proposta, ai sensi dell’art. 49, comma 1, del T.U. delle leggi sull’ordinamento degli enti locali;

dopo breve, ma esauriente discussione, con voti favorevoli unanimi espressi ed accertati nei modi di legge;

DELIBERA

1. **di stabilire** che gli spazi a disposizione su “Comune aperto”, per le inserzioni pubblicitarie, sono complessivamente sei e che le dimensioni e i costi minimi sono così definiti:

- Prima pagina: una fascia a fondo pagina di dimensione 4,8x25 cm al costo di 300,00€ a numero;
- Seconda pagina: due riquadri di dimensione 5,5x7 cm al costo di 100,00€ a numero cadauno;
- Terza pagina: due riquadri di dimensione 5,5x7 cm al costo di 100,00€ a numero cadauno;
- Quarta pagina: un riquadro delle dimensioni di 10x12 cm al costo di 200,00€ a numero;

2. **di definire** le seguenti modalità di presentazione delle richieste per le ditte e le aziende interessate ad acquistare uno spazio per le proprie inserzioni pubblicitarie:

- Ditte o aziende interessate ad acquistare uno spazio per tutti i numeri in uscita nel corso dell'anno (al massimo quattro): presentazione della richiesta entro il mese di febbraio di ogni anno;
 - Ditte o aziende interessate ad acquistare uno spazio per uno o più numeri singoli: presentazione della richiesta all'inizio del mese precedente quello di pubblicazione (di norma febbraio, maggio, agosto, novembre);
- Le richieste vanno presentate all'ufficio protocollo comunale e indirizzate al caporedattore di "Comune aperto", il quale si occuperà della stesura e della formalizzazione del contratto in collaborazione con i servizi finanziari dell'Ente. Il caporedattore definirà anche, con gli inserzionisti, i dettagli grafici del file da presentare al Comune per la stampa e le scadenze entro cui lo stesso dovrà essere predisposto;

3. **di dichiarare** la presente deliberazione, a seguito di separata e successiva votazione favorevole unanime, immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 18/8/2000, n. 267 "Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali".

Letto, confermato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
F.to dott. Giacomo Marniga

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to dott. Giuseppe Iapicca

REFERTO DI PUBBLICAZIONE

Il Messo Comunale attesta che il presente atto è stato pubblicato all'Albo Pretorio in data odierna e vi rimarrà per quindici giorni consecutivi.

Lì _____

IL MESSO COMUNALE
F.to Massimo Cerlini

=====

Copia della presente deliberazione viene pubblicata all'Albo di questo Comune, per quindici giorni consecutivi: dal 27/11/2014

al 12/12/2014

Addì _____

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to dott. Giuseppe Iapicca

Per copia conforme all'originale.

Addì _____

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to dott. Giuseppe Iapicca

=====

Proposta n. 12/ANA



COMUNE DI BORGOSATOLLO

(Provincia di Brescia)

Pareri di cui al D.Lgs. 267/00 art.49 comma 1

Sulla deliberazione di **Giunta Comunale** avente per oggetto:

DEFINIZIONE SPAZI E COSTI PER INSERZIONI PUBBLICITARIE SU "COMUNE APERTO"

in ordine a:

REGOLARITÀ TECNICA (art. 151, comma 4 e art. 147 bis, comma 1 D.Lgs.267/2000)

SERVIZI AMMINISTRATIVI

PARERE FAVOREVOLE

IL RESPONSABILE DI POSIZIONE ORGANIZZATIVA

F.to Rag. Eugenio Sbalzer

REGOLARITÀ CONTABILE (art. 151, comma 4 e art. 147 bis, comma 1 D.Lgs.267/2000)

SERVIZIO FINANZIARIO

PARERE FAVOREVOLE

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

F.to Rag. Eugenio Sbalzer

Note:
